

לוקחים את התרומות שלכם ברצינות? רוצים לעשות שינוי באופן נכון, מתחשב ואסטרטגי?

הרי לכם כמה טיפים שיכולים לסייע לכם בדרך...

**01** בררו עם עצמכם ועם המעגל שלכם מה חשוב לכם? אילו ערכים מובילים אתכם? איזה שינוי חברתי אתם רוצים לקדם? אנחנו ממליצים בחום לקיים שיחה עם תחילת פעילות המעגל, שמטרתה להגיע למטרות וערכים משותפים, ותסייע לכם להתמקד בתחומים ספציפיים, שיאפשרו לכם להכיר לעומק את הצרכים והארגונים, וימקדו אתכם בתהליך בחירת הפרויקטים. (לנו יש שאלון בנושא, אם אתם זקוקים לו אתם מוזמנים לפנות אלינו).

**02** חשוב להכיר בכך שלתורמים ולעמותות יש יחסים של תלות הדדית- עמותות לא יכולות לפעול ולהתקיים ללא המענקים, והתורמים לא יכולים ליצור שינוי משמעותי בחברה ללא ארגונים שיקיימו את הפעילויות שלהם בשטח. הגישה של תורם אחראי כלפי הארגונים השונים צריכה להיות של הכרה וכבוד.

**03** אל תחששו לתרום מענקים של תמיכה כללית - הם חיוניים לארגונים. כך אתם מביעים אמון בארגון ומסייעים להתפתחותו. מענקים לתמיכה כללית יכולים להיות מוקצים לפי הצורך בארגון- לפי החוסרים התקציביים, לטובת פרויקטים או תכניות וכן לתשתית ולתקורה. ארגונים רבים מצליחים לגייס משאבים עבור פרויקטים בקלות יחסית, אך הם צמאים לתקצוב של הוצאות ארגוניות. כחלק ממעגל נתינה, זוהי שאלה ששווה להידרש אליה כבר בתחילת הדרך- האם אתם כמעגל מוכנים לממן תמיכה כללית ואם כן באיזה אופן. כדי ללמוד יותר על נקודה זו אנו ממליצים לקרוא את המשאב "זרקור על סוגי מענקים".

**04** רצוי לשים לב שמענקים לטובת פרויקטים יכסו גם את העלויות הארגוניות. לדוגמה, אם אתם מממנים תכנית במלואה, המענק שלכם יכלול את תוצאות התקורה הנלוות לתכנית על מנת לוודא שהוא אכן יצא לפועל באופן מלא ומיטבי. לדוגמה: מסע של בני נוער בסיכון במדבר לא יכול לצאת לפועל בלי המדריך או בלי אוטובוס. חשוב לוודא שיש לארגון כיסוי לכלל העלויות של התכנית/ המיזם.

**05** הקשיבו לצורכי הארגון- לפעמים לתורמים יש רעיונות והצעות עבור הארגון או עבור תכנית/פרויקט, שיכולים לעזור עד מאוד. באם יש לכם הצעות או רעיונות- יש לוודא שהארגון אכן מעוניין בהם. העובדים והמנהלים מכירים היטב את הארגון שלהם, ואת צרכי השטח, ולכן תמיד ניתן להציע לארגון רעיונות ו/או הצעות אך יש להיזהר מהתערבות יתר. אם הרעיון או ההצעה שלכם הוא מבחינתכם תנאי למימון הפרויקט/הארגון- אולי יש מקום לתמוך בארגון אחר על מנת למנוע אי-הבנות ואכזבה.

06 יש לשים לב שאנחנו דורשים דיווח התואם את התרומה שלנו. כלומר, לא יהיה זה הוגן או ראוי לבקש דו"ח מלא בפורמט שלכם מעמותה בעקבות תרומה צנועה. עם זאת, אפשר להירשם לניוזלטרם של העמותות כדי להכיר את העשייה שלהן או לעקוב אחריהן ברשתות החברתיות וכן אפשר לבקש דוח מצומצם עם כמה שאלות בסיסיות (לדוגמה - **טופס הגשת פרויקט שלנו**) או לבקש דו"ח שהארגון מכין ממילא כגון דוח שנתי.

07 אם אתם מזמינים את נציגי הפרויקטים/ארגונים לפגישת מעגל - הכינו אותם לכך. זוהי הזדמנות מצוינת עבורם להיחשף, לקבל פידבק על העבודה שלהם, לתרגל הצגה בפני תורמים וכמובן לקבל תמיכה כספית או תמיכה אחרת, וכדאי לסייע להם לעשות זאת באופן מיטבי. היו ברורים לגבי מסגרת הזמן הניתנת להם, ובמה הייתם רוצים שהם ימקדו את ההצגה שלהם. לצורך כך, אתם מוזמנים להשתמש במשאב **זה**.

08 אם ישנם ארגונים שאתם חושבים לתרום להם תרומה משמעותית יותר, או תרומה מתמשכת - שיקלו לפתח עמם מערכת יחסים יותר הדוקה, כך שהם יוכלו להמשיך ולהרוויח את התמיכה וההערכה שלכם ואתם תוכלו להעמיק את ההכרות שלכם עם העשייה של הארגון וביצועיו.

09 תאמו ציפיות - אם אתכם מתכוונים להעניק תרומה חד פעמית, הבהירו זאת מראש לארגון. כך תמנעו אי-הבנות, בקשות חוזרות לתמיכה ואכזבה.

10 במידה ואתם תומכים קבועים (ומשמעותיים) של ארגון, ואתם חשים כי אתם מתרחקים מן החזון/המטרות/הדרך של הארגון, צמצמו את תרומתכם באופן מדורג ותוך תקשורת עם הארגון. כך, הארגון לא יעמוד לפתע מול מחסור תקציבי, וידע להתמודד עם המשאבים המצטמצמים.

11 ולבסוף, היו גאים בתרומות שלכם, בעשייה שלכם ובכך שאתם פועלים לשינוי חברתי מבורך! יחד עם חברי המעגל שלכם ועם כלל קהילת קרן בקטנה אתם יוצרים שינוי חברתי משמעותי וגדול - תודה!

