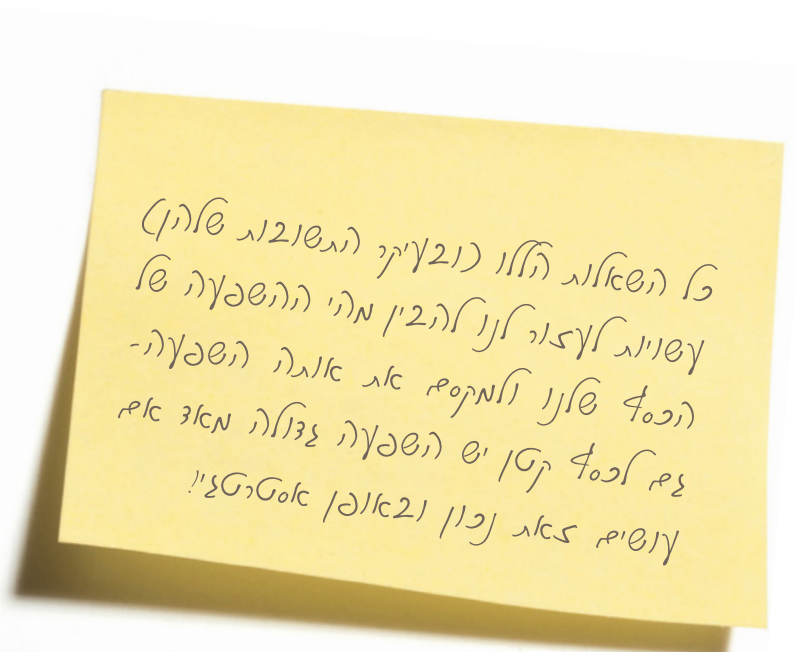


## על מה אנחנו מדברים כשאנחנו אומרים "נתינה אסטרטגית"?

מסקר שנערך ע"י הלמ"ס ושותפים שלנו- יזמת 'יכולים נותנים' עולה כי רוב הישראלים מגדירים עצמם כתורמים. אך עבור רובם הגדרה זו מתייחסת לתרומות ספונטניות, חד פעמיות (הקש בדלת, קמפיין מימון המונים, תרומה להומלס ברחוב וכו'). ואכן, 30% מן התרומות לעמותות בישראל מגיעים ממשקי בית ומעוזבות. יש לקחת בחשבון כי כלולות כאן תרומות קבועות המופרשות מדי חודש, וכן תרומות חד פעמיות ותרומות במבצעי ואירועי התרמה. הסכומים הניתנים בפילנתרופיה הישראלית הולכים וגדלים, וזה כמובן מבורך! אך מרבית הישראלים, בוודאי הצעירים, אינם מעורבים בנתינה קבועה ואסטרטגית ולכך אנחנו שואפים. ישנן מספר נקודות שאנו מתייחסים אליהם כשאנחנו משתמשים במושג "נתינה אסטרטגית":

- האם התרומה שלנו קבועה?** תרומה של סכום חודשי קבוע, סמלי ככל שיהיה, מאפשרת לנו לרכז את יכולות הנתינה שלנו ולהגדיל את ההשפעה שלנו על התחום בו היינו רוצים לעשות שינוי.
- על מה אני רוצה להשפיע?** איזה ערכים חשובים לך? באיזה תחום הייתי רוצה לשפר את המצב הקיים?
- האם אנו מכירים את התחום אליו אנו תורמים?** האם התרומה שלנו מבוססת ידע אודות השדה - מהם האתגרים והסוגיות בתחום, אילו ארגונים עסקיים/ממשלתיים/ציבוריים/עמותות פועלים?
- "הלב או השכל"?** מה מכריע את ההחלטות שלנו? האם ההחלטה לתרום לטובת ארגון מסוים נובעת משיקולים רציונליים ו/או מרגש/אי נעימות לסרב למתרים? זה בסדר גמור שהלב או השכל מכריעים אבל כדאי לעשות זאת בצורה מודעת כך שאנחנו מתכווננים בהתאם.
- האם אנחנו יודעים לאן הכסף שלנו הולך?** למה ישמש הכסף שאותו אנחנו תורמים? איזה פרויקט יקרה בזכותו? ככל שהכסף צבוע יותר כך אני יכול לדעת מה ההישגים של התרומה שלי היו (מה התשואה החברתית שלה). לא רק איזו פעילות אלא אפילו- האם הכסף הולך לטובת תוצאות תקורה כמו שיווק ופרסום/ משכורות/ הוצאות ניהוליות וארגוניות וכו'.



המשך

אז איך אפשר בקלות להיות תורם אסטרטגי יותר?

בדגש על נתינה מודעת ולאחר למידה ובדיקה. הנה כמה הצעות (בקטנה!):

- ✓ **ללמוד קצת על התחום שמעניין אתכם** - אין צורך לכתוב דוקטורט על התחום, אבל כדאי להכיר את הצרכים בתחום ואת הפתרונות הקיימים על מנת שתוכלו לתרום לפרויקט או ארגון שיש צורך אמיתי בעשייה שלו.
- ✓ **תשאלו את עצמכם - מה חשוב לכם?** מהם הקריטריונים להשקעה? האם אתם רוצים לתרום ולהוציא לפועל פרויקט ספציפי, או שרוצים שהמענק שלכם יכנס לתוך פול של כסף?
- ✓ **לבחון את הארגון אליו בחרתם לתרום** - היכנסו לאתר הארגון ו/או עמוד הפייסבוק שלו. שם תוכלו לקבל תמונה צבעונית ועשירה יותר על הארגון- מה החזון, המטרות והעשייה שלו, מי הקהילה וכו'. אם מדובר בעמותה גדולה ומוכרת, אפשר לפנות לאתרים כמו גיידסטאר או מידות ולבחון קריטריונים של אפקטיביות ושקיפות של הארגון.
- ✓ **אם מתאפשר - בקשו לשוחח טלפונית או פנים מול פנים עם נציג של הפרויקט**, לפעמים זה עושה את כל ההבדל! לומדים המון משיחה כזו - מקבלים מושג האם האדם שמולך רציני, בעל יכולת ואפילו חשוב מכך - עם ברק בעיניים!
- ✓ **בסיום התהליך - בקשו דיווח מהעמותה אודות השימוש בכסף שלכם** - מה נעשה איתו? מה התכניות להמשך? בהקשר זה חשוב להבהיר נקודה חשובה: יש לשים לב שאנחנו דורשים דיווח התואם את התרומה שלנו. כלומר, לא יהיה זה הוגן או ראוי לבקש דיווח מלא של דו"חות כספיים וכו' מעמותה בעקבות תרומה צנועה. עם זאת, אפשר להירשם לניוזלטרם של העמותות כדי להכיר את העשייה שלהן.

ולבסוף, אנחנו בקרן בקטנה מאמינים שדרך מצוינת למנף תרומות קטנות היא לתרום יחד, כקבוצה (מעגל).

כך התהליך הזה נעשה תוך כדי דיון פורה ומעניין, והתרומות נעשות באופן מודע, שקול ואפילו... בכיף!



קארן בַּקְטָנָה

info@kerenbaktana.org  
kerenbaktana.org